

Ergebnisse des ersten Quartals 2025

Grifols liefert durchweg starke Ergebnisse, steigert Umsatz um 7,4%, bereinigtes EBITDA um 14,2% und verbessert Free Cash Flow um EUR 209 Mio.

- Der Nettoumsatz erreichte 1.786 Millionen Euro (+7,4% cc¹), angetrieben durch die starke Leistung von Biopharma (+6,6% cc). Auf vergleichbarer Basis (LFL²) stiegen die Nettoumsatzerlöse um 10,0% cc und bei Biopharma um 9,6% cc.
- Das bereinigte EBITDA steigt auf 400 Millionen Euro (+14,2% cc und +21,7% cc LFL), bei einer Marge von 22,4%. Das berichtete EBITDA steigt um 22,6 % cc auf 381 Millionen Euro.
- Der Free Cash Flow³ vor M&A verbessert sich um 209 Millionen Euro auf minus 44 Millionen Euro, hauptsächlich durch das Working Capital Management entlang der Lieferkette und die EBITDA-Steigerung.
- Der ausgewiesene Konzerngewinn von 60 Millionen Euro stieg gegenüber Q1'24 um 179%.
- Reduzierung des Verschuldungsgrads⁴ auf 4,5x und starke Liquidität von 1,7 Milliarden Euro⁵.
- Fibrinogen soll weiterhin nach Plan im vierten Quartal 2025 in Europa und nach FDA-Zulassung im ersten Halbjahr 2026 in den USA eingeführt werden.
- Die Prognose⁶ für 2025 wird bestätigt.

Barcelona, Spanien - 12. Mai 2025 - Grifols (MCE:GRF, MCE:GRF.P, NASDAQ:GRFS), ein globales Gesundheitsunternehmen und führender Hersteller von Arzneimitteln aus Blutplasma, bestätigte heute, dass seine Finanzergebnisse für das erste Quartal 2025 über dem Plan liegen und zu Rekordergebnissen bei den wichtigsten Finanzkennzahlen für die letzten zwölf Monate beitragen. Grifols konzentriert sich weiterhin auf die Umsetzung seines strategischen Plans und bekräftigt seine Prognose für das Geschäftsjahr 2025.

Aufgrund der Auswirkungen des US Inflation Reduction Act (Inflationsbekämpfungsgesetz) auf die Finanzergebnisse beabsichtigt Grifols, im Jahr 2025 detailliertere Informationen zu veröffentlichen, die Investoren und Analysten mehr Einblick in die tatsächliche Performance und die zugrunde liegende Dynamik geben. Infolgedessen wird Grifols für das Jahr 2025 sowohl die ausgewiesenen als auch die LFL²-Zahlen vorlegen, um sie mit den früheren Quartalen vergleichbar zu machen. Die LFL-Zahlen bereinigen sowohl die Auswirkungen des Inflation Reduction Act (IRA) Medicare Part D Redesign als auch die Umgliederung der Fee-for-Services im vierten Quartal 2024 auf die Biopharma-Ergebnisse.

¹ Operativ oder währungsbereinigt (cc) ohne Berücksichtigung der im Berichtszeitraum ausgewiesenen Wechselkursschwankungen

² Like For Like (LFL) ohne die Auswirkungen von IRA (28 Mio. €) und Fee-For-Service / GPO Umgliederung (15 Mio. €).

³ Der freie Cashflow umfasst Zahlungsmittel aus betrieblicher Tätigkeit + Cashflow aus Investitionstätigkeit, jeweils gemäß den International Financial Reporting Standards (IFRS), und schließt Leasingzahlungen aus.

⁴ Definiert in der Kreditvereinbarung.

⁵ Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente in Höhe von 753 Mio. € + nicht genutzte Kreditfazilitäten 1.318 Mio. € - nicht genutzte RCF-Fazilitäten mit Fälligkeit im November 2025 396 Mio. €.

⁶ Siehe Folie 38 der Präsentation zum Capital Markets Day.

Im ersten Quartal 2025 stieg der Gesamtumsatz auf 1.786 Millionen Euro, was einem Anstieg von 7,4% cc und 10,0 % cc LFL gegenüber dem Vorjahr entspricht. Die Umsatzerlöse der Biopharma Unit erreichten 1.521 Millionen Euro, was einem Anstieg von 6,6% cc und 9,6% cc LFL im Vergleich zum Vorjahresquartal entspricht. Das Wachstum dieses Geschäftsbereiches wurde maßgeblich durch einen Anstieg der Umsätze mit Immunglobulinen (IG) um 13,2% cc und 17,5% cc LFL, mit einer starken Dynamik sowohl bei IVIG (+ 13,5% cc LFL) als auch bei SCIG (XEMBIFY®) (+98,9% cc LFL).

Der Umsatz mit Albumin sank um 9,4% cc und 8,9% cc LFL aufgrund einer geplanten Erneuerung der Arzneimittel Importlizenz in China, welches sich auf das Phasing im Q1'25 auswirkte. Dieser Standard-Erneuerungsprozess wurde erfolgreich abgeschlossen, sodass die Lieferungen wie geplant wieder aufgenommen werden können.

Die Umsätze aus dem Bereich Alpha-1 und Spezialproteine entwickelten sich gut, mit einem Wachstum von 1% cc und 2,3% cc LFL gegenüber dem Vorjahr, da das Wachstum von Alpha-1 teilweise durch das Phasing bei den Tollwut-Präparaten ausgeglichen wurde.

Der Umsatz der Diagnostic Unit stieg um 5,2% cc auf 170 Millionen Euro. Diese Leistung wurde durch das Wachstum von Molecular Donor Screening (MDS) außerhalb der USA, sowie das gemeinsame Wachstum des Geschäftsvolumens von Immunoassay und Blood Typing Solutions (BTS) in den Kernmärkten von Grifols getragen.

Die Bruttomarge lag in Q1'25 bei 38,9% und 40,3% LFL. Der ausgewiesene Bruttogewinn spiegelt die Auswirkungen von IRA und der Reklassifizierung von Fee-for-Service sowie die geringeren Umsätze mit Albumin und Tollwut-Präparaten wider. Trotz der vorübergehenden Auswirkungen des phasenweisen Verkaufs von Albumin und Tollwut-Präparaten stieg der Bruttogewinn auf vergleichbarer Basis um 150 Basispunkte gegenüber Q1'24.

Das bereinigte EBITDA stieg auf 400 Millionen Euro (22,4 % Marge), was einem Anstieg von 14,2 % cc und 21,7 % cc LFL entspricht. Das berichtete EBITDA wuchs um 22,6 % cc auf 381 Millionen Euro, die Marge stieg um 220 Basispunkte auf 21,3 %, was die anhaltende Konvergenz des ausgewiesenen zum bereinigten EBITDA zeigt.

Der Konzerngewinn stieg um 179% auf 60 Millionen Euro.

Der Free Cash Flow vor M&A stieg im ersten Quartal um 209 Millionen Euro im Vergleich zu Q1'24, was in erster Linie auf ein verbessertes Working Capital Management entlang der gesamten Lieferkette und der Steigerung des EBITDA zurückzuführen ist.

Zum Abschluss des Q1'25 lagen der Verschuldungsgrad und die Nettofinanzverschuldung, wie in der Kreditfazilität definiert, bei 4,5x bzw. 8.149 Millionen Euro, mit einer starken Liquiditätsposition von 1.675 Millionen Euro. Im Gegensatz zu früheren Jahren, in denen das erste Quartal in der Regel zu einer Rückführung des Verschuldungsgrads führte, verbesserte sich der Verschuldungsgrad im Q1'25 gegenüber Q1'24, was die Stärke und Normalisierung der Geschäftsentwicklung von Grifols unterstreicht.

Nacho Abia, Chief Executive Officer, kommentierte: "Aufbauend auf unseren Rekord-Leistungen in den Jahren 2023 und 2024 zeigt unser erstes Quartal deutlich eine anhaltende Dynamik,

während wir uns auf die Umsetzung unseres strategischen Plans konzentrieren. Die grundlegend starke Nachfrage im Bereich Biopharma und in allen Bereichen unseres Geschäfts, verbunden mit einer starken operativen Umsetzung, versetzen Grifols in die Lage, auch im Jahr 2025 ein kontinuierliches Wachstum zu erzielen. Während wir die sich entwickelnden makroökonomischen und politischen Entwicklungen weiterhin beobachten, trägt die seit langem etablierte Strategie von Grifols, in unseren grössten Märkten lokal präsent zu sein, wo wir eigenständige, vertikal integrierte regionale Plasma-Ökosysteme aufgebaut haben, dazu bei, uns besser gegen die allgemeinen Herausforderungen des Marktes abzuschirmen."

Rahul Srinivasan, Chief Financial Officer, sagte: "In einem dynamischen makroökonomischen Umfeld zeigt unser Geschäft weiterhin ein starkes Momentum, was unser Vertrauen in den Gesamtjahresausblick stärkt. Wir konzentrieren uns weiterhin auf eine disziplinierte Umsetzung - wir leisten etwas für unsere Patienten und Kunden, nutzen das langfristige Wachstum in unseren Kernmärkten und setzen dieses starke Wachstum in eine nachhaltige Verbesserung der Free Cash Flow-Generierung um."

2025 Guidance

Grifols bestätigt seine Prognose für 2025, die auf dem Kapitalmarkttag am 27. Februar⁶ veröffentlicht wurde.

Finanzielle Eckdaten

	Q1 2025 - Reported		Q1 2025 - Like for Like ²		Q1'24 Reported
	Q1'25 Reported	Var vs. PY	Q1'25 LFL ¹	Var vs. PY	
<i>(in million EUR except %)</i>					
NET REVENUE	1,786m	7.4% cc ¹	1,829m	10.0% cc	1,626m
GROSS MARGIN	695m	10.1%	738m	15.8%	631m
▶ <i>Margin</i>	38.9%	+10bps	40.3%	+150bps	38.8%
EBITDA ADJ.	400m	14.2% cc	428m	21.7% cc	350m
▶ <i>Margin</i>	22.4%	+80bps	23.4%	+180bps	21.6%
PROFIT BEFORE TAX	115m	145%	143m	204%	47m
GROUP PROFIT	60m	179%	87m	308%	21m
FREE CASH FLOW pre-M&A³	-44m	209m	-17m	236m	-253m
LEVERAGE RATIO⁴	<i>Total net leverage ratio</i>	4.5x	-2.3x		6.8x
	<i>Net secured leverage ratio</i>	2.7x	-1.2x		3.9x
LIQUIDITY⁵	1,675m	962m			713m

Alternative Leistungsmaßnahmen (APMs)

Dieses Dokument enthält die folgenden alternativen Leistungskennzahlen (APMs): konsolidiertes EBITDA (berichtet), konsolidiertes EBITDA (bereinigt), Like-for-Like, Verschuldungsgrad gemäß Kreditfazilität, Nettoverschuldung gemäß Kreditfazilität, Free Cash Flow, Working Capital und nicht wiederkehrende Posten. Weitere Einzelheiten zur Definition, Erläuterung der Verwendung und Überleitung der APMs finden Sie im Anhang der Präsentation sowie im Dokument "Alternative Performance Measures" auf der Website von Grifols www.grifols.com/en/investors

TELEFONKONFERENZ

Grifols wird heute, am 12. Mai 2025, um 18:30 Uhr MEZ / 12:30 Uhr EST eine Telefonkonferenz veranstalten, um einen Überblick über die Geschäftsergebnisse des Unternehmens für das erste Quartal 2025 zu geben. Um sich den Webcast und die Präsentation anzusehen und anzuhören, klicken Sie auf [Grifols Q1'25 Financial Results](#) oder besuchen Sie die Website www.grifols.com/en/investors. Den Teilnehmern wird empfohlen, sich im Voraus für die Telefonkonferenz zu registrieren.

Pressekontakt:

Grifols-Pressestelle

media@grifols.com

Tel. +34 93 571 00 02

Kontakt für Investoren :

Investor Relations & Sustainability

inversores@grifols.com - investors@grifols.com

sostenibilidad@grifols.com - sustainability@grifols.com

Tel. +34 93 571 02 21

Über Grifols

Grifols ist ein globales Gesundheitsunternehmen, das 1909 in Barcelona gegründet wurde und sich für die Verbesserung der Gesundheit und des Wohlbefindens von Menschen weltweit einsetzt. Das Unternehmen ist führend im Bereich der aus Plasma gewonnenen Arzneimittel und der Transfusionsmedizin und entwickelt, produziert und bietet innovative Gesundheitsdienstleistungen und -lösungen in mehr als 110 Ländern an.

Die Bedürfnisse der Patientinnen und Patienten und das ständig wachsende Wissen von Grifols über viele chronische, seltene und weit verbreitete Krankheiten, die manchmal lebensbedrohlich sind, treiben seine Innovationen bei plasmabasierten Therapien und anderen biopharmazeutischen Produkten zur Verbesserung der Lebensqualität voran. Grifols konzentriert sich auf die Behandlung von Krankheiten in vier Haupttherapiebereichen: Immunologie, Infektionskrankheiten, Pulmologie und Intensivmedizin.

Als Pionier in der Plasmabranche baut Grifols sein Netz von Spende-Zentren weiter aus, das mit fast 400 Zentren in Nordamerika, Europa, Afrika, dem Nahen Osten und China das größte der Welt ist.

Als anerkannter Marktführer in der Transfusionsmedizin bietet Grifols ein umfassendes Portfolio an Lösungen zur Verbesserung der Sicherheit von der Spende bis zur Transfusion sowie klinische Diagnostiktechnologien. Grifols liefert hochwertige biologische Produkte für die biowissenschaftliche Forschung, klinische Studien und die Herstellung pharmazeutischer und diagnostischer Produkte. Darüber hinaus liefert das Unternehmen Hilfsmittel, Informationen und Dienstleistungen, die es Krankenhäusern, Apotheken und Angehörigen der Gesundheitsberufe ermöglichen, auf effiziente Weise eine fachgerechte medizinische Versorgung zu gewährleisten.

Grifols, mit mehr als 23.800 Mitarbeitenden in mehr als 30 Ländern und Regionen, hat sich einem nachhaltigen Geschäftsmodell verschrieben, das den Standard für kontinuierliche Innovation, Qualität, Sicherheit und ethische Führung setzt.

Die A-Aktien des Unternehmens sind an der spanischen Börse notiert, wo sie Teil des IBEX-35 sind

(MCE:GRF). Die stimmrechtslosen B-Aktien von Grifols sind am Mercado Continuo (MCE:GRF.P) und über ADRs an der amerikanischen NASDAQ (NASDAQ:GRFS) notiert.

Weitere Informationen finden Sie unter www.grifols.com

Haftungsausschluss

Die in diesem Bericht enthaltenen Fakten und Zahlen, die sich nicht auf historische Daten beziehen, sind "Zukunftsprojektionen und Annahmen". Wörter und Ausdrücke wie "glauben", "hoffen", "antizipieren", "vorhersagen", "erwarten", "beabsichtigen", "sollten", "anstreben", "es wird geschätzt", "zukünftig" und ähnliche Ausdrücke, soweit sie sich auf die Grifols-Gruppe beziehen, werden verwendet, um zukünftige Projektionen und Annahmen zu identifizieren. Diese Ausdrücke spiegeln die Annahmen, Hypothesen, Erwartungen und Vorhersagen des Managementteams zum Zeitpunkt der Erstellung dieses Berichts wider, die einer Reihe von Faktoren unterliegen, die dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse erheblich abweichen können. Die zukünftigen Ergebnisse der Grifols-Gruppe könnten durch Ereignisse beeinflusst werden, die mit ihren eigenen Aktivitäten zusammenhängen, wie z.B. ein Mangel an Rohstoffen für die Herstellung ihrer Produkte, das Auftauchen von Konkurrenzprodukten auf dem Markt oder Änderungen des regulatorischen Rahmens auf den Märkten, auf denen sie tätig ist, um nur einige zu nennen. Zum Zeitpunkt der Erstellung dieses Berichts hat die Grifols-Gruppe die erforderlichen Maßnahmen ergriffen, um die potenziellen Auswirkungen dieser Ereignisse abzuschwächen. Grifols, S.A. übernimmt keine Verpflichtung, Zukunftsprognosen oder Annahmen zu veröffentlichen, zu revidieren oder zu aktualisieren, um sie an Ereignisse oder Umstände nach dem Datum der Erstellung dieses Berichts anzupassen, es sei denn, dies ist durch die geltende Gesetzgebung ausdrücklich vorgeschrieben. Dieses Dokument stellt kein Angebot und keine Aufforderung zum Kauf oder zur Zeichnung von Aktien gemäß den Bestimmungen der Gesetzes 6/2023 vom 17. März über die Wertpapiermärkte und Investitionsdienstleistungen und den Vorschriften zur Umsetzung dieser Gesetzgebung dar. Darüber hinaus stellt dieses Dokument kein Kauf-, Verkaufs- oder Tauschangebot oder eine Aufforderung zu einem Kauf-, Verkaufs- oder Tauschangebot von Wertpapieren oder eine Aufforderung zu einer Abstimmung oder Genehmigung in einer anderen Rechtsordnung dar. Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen wurden von den externen Wirtschaftsprüfern der Grifols-Gruppe weder überprüft noch kontrolliert.