

Halbjahresergebnisse 2025

Grifols steigert seinen Umsatz um 7 % auf 3.677 Mio. EUR und erhöht seinen Nettogewinn auf 177 Mio. EUR

- Der Umsatz erreichte 3.677 Millionen EUR, was einem Anstieg von 7,0 bei konstanten Wechselkursen (cc¹) entspricht, getragen von der soliden Entwicklung im Bereich Biopharma, der ein Wachstum von 8,2 % cc verzeichnete.
- Das bereinigte EBITDA stieg auf 876 Millionen EUR, was einem Wachstum von 12,7 % bei cc und einer Marge von 23,8 % entspricht
- Der Nettogewinn des Konzerns erhöhte sich auf 177 Millionen EUR, nahezu das Vierfache des im ersten Halbjahr 2024 gemeldeten Werts.
- Der Free Cashflow² vor M&A verbesserte sich im Jahresvergleich um 182 Millionen EUR.
- Der Verschuldungsgrad³ sank auf das 4,2x, während die Liquidität bei 1,4 Milliarden EUR⁴ lag.
- Die Markteinführung von Fibrinogen in Europa ist für das vierte Quartal 2025 geplant, in den USA für das erste Halbjahr 2026 – vorbehaltlich der FDA-Zulassung.
- Die Zahlung einer Dividende von 0,15 EUR je Aktie wurde wieder aufgenommen und unterstreicht das Bekenntnis des Unternehmens zur Wertschöpfung für die Aktionäre.
- Die Prognose für 2025⁵ wurde bestätigt, mit einer angehobenen Prognose für den Free Cash Flow vor M&A auf 375 bis 425 Millionen EUR.

Barcelona, Spanien – 29. Juli 2025 – Grifols (MCE:GRF, MCE:GRF.P, NASDAQ:GRFS), ein globales Gesundheitsunternehmen und führender Hersteller von Arzneimitteln aus Blutplasma, hat heute die Ergebnisse für das erste Halbjahr 2025 bekannt gegeben. Diese wurden durch ein zweites Quartal geprägt, das von kontinuierlichen Verbesserungen in den zentralen operativen als auch in den finanziellen Kennzahlen gekennzeichnet war. Diese Ergebnisse spiegeln die kontinuierliche Umsetzung des Value Creation Plans von Grifols wider.

Der Umsatz stieg im ersten Halbjahr bei konstanten Wechselkursen um 7,0 % cc auf 3.677 Millionen EUR, getragen vom Biopharma-Geschäft, das ein Wachstum von 8,2 % cc verzeichnete. Das bereinigte EBITDA erreichte 876 Millionen EUR, ein Anstieg von 12,7 % cc im Jahresvergleich, was einer Marge von 23,8 % entspricht. Unterstützt wurde dies durch einen vorteilhaften Produktmix, kontinuierliche Verbesserungsinitiativen und operative Hebelwirkungen. Der Nettogewinn stieg auf 177 Millionen EUR – ein Zuwachs von 387,6 % gegenüber dem Vorjahreszeitraum.

¹Operativ oder bei konstanten Wechselkursen (cc): Schließt Wechselkursveränderungen aus, die im Berichtszeitraum aufgetreten sind.

²Free Cash Flow: Umfasst Zahlungsmittel aus operativer Tätigkeit und aus Investitionstätigkeit gemäß den International Financial Reporting Standards (IFRS) und schließt Leasingzahlungen aus.

³Definition gemäß Kreditvereinbarung.

⁴Liquidität: Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente in Höhe von 559 Mio. EUR + ungenutzte Kreditlinien in Höhe von 1.251 Mio. EUR – ungenutzte revolvingende Kreditfazilitäten mit Fälligkeit im November 2025 in Höhe von ca. 396 Mio. EUR.

⁵Bitte beachten Sie die Prognose für 2025 auf Seite 38 der Präsentation zum Capital Markets Day (27. Februar 2025).

Der Free Cashflow vor M&A verbesserte sich im zweiten Quartal deutlich auf positive 30 Millionen EUR, was zu einem Wert von minus 14 Millionen EUR für das erste Halbjahr führte. Dies entspricht einer Verbesserung von 182 Millionen EUR im Jahresvergleich, hauptsächlich bedingt durch das EBITDA-Wachstum, ein effektives Working Capital Management und geringere Zinsaufwendungen.

Grifols stärkte zudem seine Finanzlage weiter, indem der Verschuldungsgrad auf das 4,2-Fache gesenkt wurde – nach 4,5x im Vorquartal und 5,5x im ersten Halbjahr 2024. Die Liquiditätsposition lag bei 1,4 Milliarden EUR. Das Unternehmen bleibt weiterhin darauf fokussiert, sein Kreditprofil weiter zu verbessern.

Im Rahmen seines Kapitalallokationsplans hat Grifols erfolgreich das Delisting von Biotest von der Frankfurter Wertpapierbörse abgeschlossen und seine Beteiligung auf 80,32 % erhöht. Diese Transaktion mit einem Gesamtvolumen von 108 Millionen EUR wurde vollständig aus verfügbaren Finanzmitteln finanziert.

Das Unternehmen hat eine Dividendenzahlung im Höhe von 0,15 EURO je Aktie beschlossen, gestützt durch anhaltend solide Erträge und eine positive Entwicklung des Free Cash Flow. Dies unterstreicht das starke Bekenntnis von Grifols zur Wertschöpfung für seine Aktionäre.

Nacho Abia, CEO von Grifols, erklärte: „Die starke Leistung des Unternehmens in den ersten sechs Monaten des Jahres 2025 zeigt die konsequente Umsetzung unseres Value Creation Plans. Die Dynamik unseres Geschäfts ist klar erkennbar: Vor dem Hintergrund einer starken zugrunde liegenden Nachfrage nutzen wir weiterhin die Stärken unserer Biopharma-Sparte und treiben gleichzeitig wichtige Prioritäten voran.“

Nacho Abia ergänzte: „Auch wenn die Wertschöpfung letztlich unseren Aktionären zugutekommt, bleiben wir unserem Ziel verpflichtet, Lösungen zu entwickeln, die den Bedürfnissen der Patientinnen und Patienten gerecht werden – eine Priorität, die Grifols seit über 116 Jahren prägt.“

Rahul Srinivasan, CFO von Grifols, sagte: „Die starke Leistung im ersten Halbjahr unterstreicht sowohl die attraktiven Fundamentaldaten als auch die Widerstandsfähigkeit unseres Geschäfts. Angesichts eines unsicheren makroökonomischen Umfelds und von Wechselkursrisiken bleibt das Unternehmen konsequent darauf fokussiert, die Stärken unseres Geschäftsmodells und unsere disziplinierte Umsetzung zu nutzen, um unsere Ziele in Bezug auf Schuldenabbau und Free Cash Flow zu erreichen – und gleichzeitig unser starkes Vertrauen in den langfristigen Wert des Unternehmens zu stärken.“

In Bezug auf mögliche Auswirkungen von Handelszöllen ist das Unternehmen gut vorbereitet – dank eines lokal operierenden und vertikal integrierten Geschäftsmodells. Seit Beginn seiner internationalen Expansion vor über 30 Jahren hat Grifols kontinuierlich in ein globales Netzwerk von Spende-, Verarbeitungs- und Vertriebszentren für aus Plasma gewonnene Arzneimittel investiert, sodass es in den Vereinigten Staaten, Europa, Ägypten und Kanada direkt vor Ort tätig ist. Diese Integration minimiert die Notwendigkeit von Importen und/oder Exporten innerhalb des US-Marktes und stärkt zugleich die flexible und widerstandsfähige Struktur des Unternehmens gegenüber regulatorischen Veränderungen oder neuen Zöllen.

Biopharma treibt starkes Wachstum im ersten Halbjahr 2025 voran

Die Umsätze im Bereich Biopharma stiegen um 8,2 % cc, getragen von der anhaltenden Dynamik bei den Immunglobulinen (IG), während Alpha-1 weiterhin an Zugkraft gewann. Insbesondere die IG-Umsätze stiegen um 12,5 % cc, mit starkem Wachstum sowohl bei der intravenösen Form (IVIG), die das Marktwachstum übertraf, als auch bei der subkutanen Form (SCIG), die im ersten Teil des Jahres 2025 ein Wachstum von 66 % cc verzeichnete. Grifols konsolidiert seine führende Position in wichtigen Indikationen wie den primären und sekundären Immundefizienzen sowie der CIDP.

Albumin zeigte im zweiten Quartal 2025 eine sequenzielle Verbesserung nach der Lizenzerneuerung in China. Das Wachstum von 1,3 % cc in diesem Quartal führte zu einer Gesamtentwicklung von minus 3,7 % cc im ersten Halbjahr.

Die Umsätze mit Alpha-1 und Spezialproteinen entwickelten sich weiterhin positiv und stiegen im ersten Halbjahr um 4,8 % cc. Alpha-1 profitiert weiterhin von der führenden globalen Marktposition von Grifols mit einem Anteil von 70 %. Im Rahmen der kommerziellen Wachstumstrategie für dieses Protein schreiten sowohl die SPARTA-Studie als auch die klinische Prüfung der subkutanen Formulierung planmäßig voran.

Grifols hält an seinem Plan fest, Fibrinogen im vierten Quartal 2025 in Europa und im ersten Halbjahr 2026 in den Vereinigten Staaten auf den Markt zu bringen – vorbehaltlich der FDA-Zulassung.

Diagnostikgeschäft zeigt weiterhin positive Dynamik

Der Umsatz im Bereich Diagnostic erreichte 332 Millionen EUR, ein Anstieg von 2,8 % cc, getragen von Molecular Donor Screening (MDS) in der EMEA-Region und im Asia-Pazifik-Raum sowie auf einer soliden Entwicklung bei Blood Typing Solutions (BTS) in wichtigen Märkten. Besonders hervorzuheben ist die FDA-Zulassung zur Aufnahme der Produktion von Gel Cards und Reagenz-Erythrozyten am Grifols-Standort in San Diego.

Grifols bestätigt Prognose für 2025 und hebt die Free Cash Flow-Prognose vor M&A an

Mit starkem zugrunde liegendem Momentum in den Kernbereichen geht Grifols in die zweite Jahreshälfte 2025 und bestätigt die am Capital Markets Day am 27. Februar 2025 kommunizierte Prognose. Gleichzeitig wird die Prognose für den Free Cash Flow vor M&A auf 375–425 Millionen EUR angehoben.

Auch wenn die jüngste Abwertung des US-Dollars im zweiten Halbjahr einen Gegenwind / Belastungsfaktor für Umsatz und EBITDA darstellt, wird der Einfluss auf den Konzerngewinn, den Verschuldungsgrad und den Free Cash Flow vor M&A voraussichtlich weitgehend neutral sein. Der Konzern erwartet, diesen Gegenwind durch eine Kombination aus zugrunde liegender Geschäftsdynamik und gezielten Kostenmaßnahmen weitgehend ausgleichen zu können.

	Reported			Like for Like ¹		H1 2024
(in million EUR except %)	Q1'25	Q2'25	H1'25	Var vs. PY	Var vs. PY	Reported
NET REVENUE	1,786m	1,891m	3,677m	7.0% cc	10.1% cc	3,444m
GROSS MARGIN	695m	744m	1,438m	11.6% cc	19.8% cc	1,301m
► <i>Margin</i>	38.9%	39.3%	39.1%	+30bps	+300bps	37.8%
EBITDA ADJ.	400m	475m	876m	12.7% cc	20.1% cc	791m
► <i>Margin</i>	22.4%	25.1%	23.8%	+80bps	+171bps	23.0%
PROFIT BEFORE TAX	115m	191m	306m	168.1%		114m
GROUP PROFIT	60m	117m	177m	387.6%		36m
FREE CASH FLOW pre-M&A²	-44m	30m	-14m	182m		-196m
LEVERAGE RATIO³	<i>Total net LR</i>		4.5x	4.2x	-1.3x	5.5x
	<i>Net secured LR</i>		2.7x	2.7x	-0.8x	3.4x
LIQUIDITY	1,675m		1,414m ⁴	499m		915m ⁵

Note: All figures are presented on a consolidated basis (including Biotech). When specified, figures presented at currency (cc), excluding exchange rate fluctuations over the period. See Annex for reconciliations.

¹ Like For Like (LFL) excludes the impact of IRA and Fee-For-Service / GPO reclassification.

² FCF definition and reconciliation to the Cash Flow Statement in slide 34 in the Annex.

³ Leverage ratio defined as per the Credit Agreement in slide 31 in the Annex.

⁴ For H1 2025, cash and cash equivalents of €559m + unused credit facilities €1,251m - unused RCF facilities maturing in Nov 2025 €396m.

⁵ Liquidity position excluding EUR 1.6bn SRAAS proceeds.

Alternative Leistungskennzahlen (APMs)

Dieses Dokument enthält die folgenden alternativen Leistungskennzahlen (APMs): Konsolidiertes ausgewiesenes EBITDA, konsolidiertes bereinigtes EBITDA, Verschuldungsgrad gemäß Kreditvereinbarung, Nettoverschuldung gemäß Kreditvereinbarung, Free Cash Flow, Working Capital sowie nicht wiederkehrende Posten. Weitere Informationen zur Definition, Erläuterung der Verwendung und Überleitung der APMs finden Sie im Anhang der Präsentation sowie im Dokument „Alternative Performance Measures“ auf der Grifols-Website: www.grifols.com/en/investors.

TELEFONKONFERENZ

Grifols wird heute, am 29. Juli 2025, um 18:30 Uhr MEZ/12:30 Uhr EST eine Telefonkonferenz abhalten, um die Geschäftsergebnisse des zweiten Quartal 2025 zu erläutern. Um den Webcast zu verfolgen und die Präsentation einzusehen, klicken Sie auf „[Q2 2025 Results](#)“ oder besuchen Sie die Website www.grifols.com/en/investors. Teilnehmenden wird empfohlen, sich im Vorfeld der Telefonkonferenz zu registrieren.

Pressekontakt:

Grifols-Pressestelle

media@grifols.com

+34 93 571 00 02

Kontakt für Investoren:

Investor Relations & Sustainability

inversores@grifols.com - investors@grifols.com

sostenibilidad@grifols.com - sustainability@grifols.com

+34 93 571 02 21

Über Grifols

Grifols ist ein globales Gesundheitsunternehmen, das 1909 in Barcelona gegründet wurde und sich für die Verbesserung der Gesundheit und des Wohlbefindens von Menschen weltweit einsetzt. Das Unternehmen ist führend im Bereich der aus Plasma gewonnenen Arzneimittel und der Transfusionsmedizin und entwickelt, produziert und bietet innovative Gesundheitsdienstleistungen und -lösungen in mehr als 110 Ländern an.

Die Bedürfnisse der Patientinnen und Patienten und das ständig wachsende Wissen von Grifols über viele chronische, seltene und weit verbreitete Krankheiten, die manchmal lebensbedrohlich sind, treiben seine Innovationen bei plasmabasierten Therapien und anderen biopharmazeutischen Produkten zur Verbesserung der Lebensqualität voran. Grifols konzentriert sich auf die Behandlung von Krankheiten in vier Haupttherapiebereichen: Immunologie, Infektionskrankheiten, Pulmologie und Intensivmedizin.

Als Pionier in der Plasmabranche baut Grifols sein Netz von Spende-Zentren weiter aus, das mit fast 400 Zentren in Nordamerika, Europa, Afrika, dem Nahen Osten und China das größte der Welt ist.

Als anerkannter Marktführer in der Transfusionsmedizin bietet Grifols ein umfassendes Portfolio an Lösungen zur Verbesserung der Sicherheit von der Spende bis zur Transfusion sowie klinische Diagnosetechnologien. Grifols liefert hochwertige biologische Produkte für die biowissenschaftliche Forschung, klinische Studien und die Herstellung pharmazeutischer und diagnostischer Produkte. Darüber hinaus liefert das Unternehmen Hilfsmittel, Informationen und Dienstleistungen, die es Krankenhäusern, Apotheken und Angehörigen der Gesundheitsberufe ermöglichen, auf effiziente Weise eine fachgerechte medizinische Versorgung zu gewährleisten.

Grifols, mit mehr als 23.800 Mitarbeitenden in mehr als 30 Ländern und Regionen, hat sich einem nachhaltigen Geschäftsmodell verschrieben, das den Standard für kontinuierliche Innovation, Qualität, Sicherheit und ethische Führung setzt.

Die A-Aktien des Unternehmens sind an der spanischen Börse notiert, wo sie Teil des IBEX-35 sind (MCE:GRF). Die stimmrechtslosen B-Aktien von Grifols sind am Mercado Continuo (MCE:GRF.P) und über ADRs an der amerikanischen NASDAQ (NASDAQ:GRFS) notiert.

Weitere Informationen finden Sie unter www.grifols.com

Haftungsausschluss

Die in diesem Bericht enthaltenen Fakten und Zahlen, die sich nicht auf historische Daten beziehen, sind "Zukunftsprojektionen und Annahmen". Wörter und Ausdrücke wie "glauben", "hoffen", "antizipieren", "vorhersagen", "erwarten", "beabsichtigen", "sollten", "anstreben", "es wird geschätzt", "zukünftig" und ähnliche Ausdrücke, soweit sie sich auf die Grifols-Gruppe beziehen, werden verwendet, um zukünftige Projektionen und Annahmen zu identifizieren. Diese Ausdrücke spiegeln die Annahmen, Hypothesen, Erwartungen und Vorhersagen des Managementteams zum Zeitpunkt der Erstellung dieses Berichts wider, die einer Reihe von Faktoren unterliegen, die dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse erheblich abweichen können. Die zukünftigen Ergebnisse der Grifols-Gruppe könnten durch Ereignisse beeinflusst werden, die mit ihren eigenen Aktivitäten zusammenhängen, wie z.B. ein Mangel an Rohstoffen für die Herstellung ihrer Produkte, das Auftauchen von Konkurrenzprodukten auf dem Markt oder Änderungen des regulatorischen Rahmens auf den Märkten, auf denen sie tätig ist, um nur einige zu nennen. Zum Zeitpunkt der Erstellung dieses Berichts hat die Grifols-Gruppe die erforderlichen Maßnahmen ergriffen, um die potenziellen Auswirkungen dieser Ereignisse abzuschwächen. Grifols, S.A. übernimmt keine Verpflichtung, Zukunftsprognosen oder Annahmen zu veröffentlichen, zu revidieren oder zu aktualisieren, um sie an Ereignisse oder Umstände nach dem Datum der Erstellung dieses Berichts anzupassen, es sei denn, dies ist durch die geltende Gesetzgebung ausdrücklich vorgeschrieben. Dieses Dokument stellt kein Angebot und keine Aufforderung zum Kauf oder zur Zeichnung von Aktien gemäß den Bestimmungen der Gesetzes 6/2023 vom 17. März über die Wertpapiermärkte und Investitionsdienstleistungen und den Vorschriften zur Umsetzung dieser Gesetzgebung dar. Darüber hinaus stellt dieses Dokument kein Kauf-, Verkaufs- oder Tauschangebot oder eine Aufforderung zu einem Kauf-, Verkaufs- oder Tauschangebot von Wertpapieren oder eine Aufforderung zu einer Abstimmung oder Genehmigung in einer anderen Rechtsordnung dar. Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen wurden von den externen Wirtschaftsprüfern der Grifols-Gruppe weder überprüft noch kontrolliert.