

Grifols reorganisiert sein Betriebsmodell, um die Umsetzung seiner strategischen Roadmap zu beschleunigen

- *Die neue Organisationsstruktur unterstützt die Entwicklung des Unternehmens hin zu einem Zwei-System-Betriebsmodell, stärkt die regionale Plasmaselbstversorgung und schafft dedizierte Biopharma-Organisationen in den USA und im Rest der Welt*
- *Diese Initiative untermauert die Entwicklung des Unternehmens hin zu einem Zwei-Systeme-Betriebsmodell, in dem in den USA erzeugtes Plasma in erster Linie den wachsenden nationalen Markt unterstützt, während Plasma aus dem Rest der Welt zunehmend die Nachfrage in Europa und dem Rest der Welt deckt*
- *Grifols ernennt Felipe Palacios zum Senior Vice President Biopharma U.S., während Thierry Heinrich weiterhin als Senior Vice President Biopharma ROW tätig sein wird*

Barcelona, Spanien, 1. Juli 2026 – Grifols (MCE:GRF, MCE:GRF.P, NASDAQ:GRFS), ein weltweit tätiges Gesundheitsunternehmen und führender Hersteller von aus Plasma gewonnenen Arzneimitteln, gab heute eine strategische Umstrukturierung bekannt, die darauf abzielt, die operative und finanzielle Unabhängigkeit seiner Tochtergesellschaften weiter zu stärken. Das neue Rahmenwerk soll den wichtigsten operativen Plattformen des Unternehmens mehr strategische Ausrichtung, Autonomie und Transparenz verleihen, während das Unternehmen eine umfassendere Transformation seines globalen Plasma-Beschaffungs- und Betriebsmodells vorantreibt.

Innerhalb dieses umfassenderen strategischen Rahmens hat Grifols eine Reihe organisatorischer Arbeitsabläufe initiiert, die die kontinuierliche Weiterentwicklung seiner Tochtergesellschaften zu autonomen, vollständig integrierten und autarken Plasmaunternehmen unterstützen sollen. Zu diesen Initiativen gehören die Entwicklung von Fähigkeiten zur Finanzberichterstattung, die Verbesserung der internen Kontroll- und Compliance-Rahmenbedingungen sowie die Trennung bestimmter operativer Funktionen gemäß dem neuen Betriebsmodell.

Diese strategische Neuorganisation ist das Ergebnis der fortschreitenden Entwicklung bei Grifols hin zu einem Zwei-Systeme-Betriebsmodell, bei dem in den USA erzeugtes Plasma in erster Linie den US-Markt bedient, während Plasma aus dem Rest der Welt zunehmend die Nachfrage in Europa und dem Rest der Welt deckt. Grifols ist überzeugt, dass dieser Ansatz Wachstum und Rentabilität optimiert, indem er die Beschaffungskosten besser an die regionalen Preisstrukturen anpasst und gleichzeitig die Versorgungssicherheit stärkt und die Abhängigkeit von einer einzelnen Region verringert. Dadurch kann Grifols geopolitische und regulatorische Herausforderungen erfolgreich bewältigen.

Im Zuge dieser Umstrukturierung hat Grifols Felipe Palacios, Senior Vice President (SVP) im Bereich Biopharma U.S., zum Leiter der US-amerikanischen Vertriebsaktivitäten ernannt. Felipe Palacios verfügt über mehr als 25 Jahre Erfahrung in der Pharma-, Biotech- und Gesundheitsbranche und kann auf eine erfolgreiche Karriere in den Bereichen Führungspositionen, Gewinn- und Verlustrechnung, Vertrieb, globales Marketing und allgemeines Management sowie eine starke Präsenz in den USA und international zurückblicken. Das Unternehmen bestätigt, dass Thierry Heinrich, Senior Vice

President (SVP) im Bereich Biopharma, die Leitung der kommerziellen Aktivitäten in den übrigen ROW übernehmen wird.

Anne Berner, Vorsitzende von Grifols, sagte: „Diese Umstrukturierung spiegelt den umfassenderen Transformationsprozess bei Grifols wider. Die Wertschöpfung wird heute nicht nur davon bestimmt, wo wir im Wettbewerb stehen, sondern auch davon, wie wir Plasma weltweit beschaffen, herstellen und verteilen. Durch eine strukturelle Neuausrichtung unserer Plasmabeschaffung und die Anpassung des Angebots an die lokalen Marktgegebenheiten bauen wir ein effizienteres, widerstandsfähigeres und profitableres Betriebsmodell auf. Die verbesserte Autonomie unserer operativen Plattformen wird die operative Umsetzung weiter stärken, die Entscheidungsfindung beschleunigen und ein langfristiges, nachhaltiges Wachstum unterstützen, wodurch letztendlich die Widerstandsfähigkeit verbessert und eine langfristige Margensteigerung gefördert wird.“

Da dieser Übergang in den kommenden Monaten stattfinden wird, wird das derzeitige Executive Committee von Grifols weiterhin die Umsetzung der Unternehmensstrategie leiten.

Das erste vollständig autarke Unternehmen in den USA, das aus Plasma gewonnene Arzneimittel herstellt.

Das US-amerikanische Biopharmageschäft vereint Skaleneffekte, operative Reife und wiederkehrende Einnahmen mit kontinuierlichen Wachstumschancen durch Umsetzung, Effizienz und Erweiterung des Produktportfolios, ohne dass dafür signifikante zusätzliche Investitionen erforderlich sind. Das Unternehmen ist auf dem weltweit führenden Markt für Plasmaspender tätig, der mehr als 60 % des globalen Plasmas liefert und weiterhin eine starke strukturelle Nachfrage aufweist. Es wird erwartet, dass die Branche in den kommenden Jahren mit einer hohen einstelligen Wachstumsrate wachsen wird. Die Plasmaindustrie zeichnet sich durch hohe Markteintrittsbarrieren aus, da Größe, Infrastruktur und regulatorisches Fachwissen von entscheidender Bedeutung sind und eine begrenzte Anzahl von Akteuren den Großteil der globalen Kapazität ausmacht.

Grifols ist der größte Akteur auf dem US-amerikanischen Markt für Plasmaspenden. Das Unternehmen betreibt fast 300 Spendezentren in 40 Bundesstaaten und verfügt über große Industrieanlagen in Kalifornien und North Carolina. Grifols beschäftigt mehr als 14.000 Mitarbeitende in den USA. Diese Infrastruktur ist unerlässlich, um die weltweite Produktion von aus Plasma gewonnenen Arzneimitteln aufrechtzuerhalten und die wachsende nationale und internationale Nachfrage zu decken. Das Unternehmen hat in den USA eine einzigartige Plattform aufgebaut, die vollständige vertikale Integration, eine ausschließlich inländische Präsenz und eine bedeutende industrielle Größe vereint und nach wie vor ein zentrales strategisches Asset für den Konzern darstellt.

Ägypten beschleunigt die globale Plasmaoptimierungsstrategie

Mit der Verfügbarkeit zusätzlicher Plasmamengen außerhalb der USA geht Grifols davon aus, den Bedarf an teurerem US-Plasma zur Bedienung günstigerer internationaler Märkte im Laufe der Zeit deutlich zu reduzieren und gleichzeitig die US-Plattform auf die Deckung des wachsenden nationalen Bedarfs in den USA auszurichten. Dadurch optimiert das Unternehmen die globale Plasmaverteilung weiter und verbessert die Effizienz seines vertikal integrierten Betriebsmodells kontinuierlich.

Nach der Genehmigung der ägyptischen Lieferkette durch die EMA im Jahr 2025 integriert das Unternehmen weiterhin schrittweise ägyptische Plasmamengen in seine breitere Industrie- und Lieferplattform. Im Rahmen ihres Wachstumsplans wird Grifols Egypt for Plasma Derivatives (GEPD) die bereits in die Projektentwicklung investierten 280 Millionen Euro um weitere 180 Millionen Euro aufstocken, was mit den zuvor bekannt gegebenen Investitionsplänen übereinstimmt. GEPD plant, ihr nationales Netzwerk von Spendezentren weiter auszubauen und die Sammelkapazität schrittweise zu erhöhen, mit dem Ziel, bis 2026 eine Million Liter Plasma pro Jahr zu sammeln und bis 2029 auf drei Millionen Liter Plasma zu steigern. Dieses Ziel ist Teil der fortgesetzten Skalierung der integrierten

Plasmaplattform von Grifols außerhalb der USA und unterstützt die umfassenderen Bemühungen des Unternehmens, die Plasmabeschaffung zu diversifizieren, die Versorgungssicherheit zu erhöhen und die langfristige Wirtschaftlichkeit des Plasmageschäfts in seinem globalen Netzwerk zu verbessern.

Über Grifols

Grifols ist ein globales Gesundheitsunternehmen, das 1909 in Barcelona gegründet wurde und sich für die Verbesserung der Gesundheit und des Wohlbefindens von Menschen weltweit einsetzt. Das Unternehmen ist führend im Bereich der aus Plasma gewonnenen Arzneimittel und der Transfusionsmedizin und entwickelt, produziert und bietet innovative Gesundheitsdienstleistungen und -lösungen in mehr als 110 Ländern an.

Die Bedürfnisse der Patientinnen und Patienten und das ständig wachsende Wissen von Grifols über viele chronische, seltene und weit verbreitete Krankheiten, die manchmal lebensbedrohlich sind, treiben seine Innovationen bei plasmabasierten Therapien und anderen biopharmazeutischen Produkten zur Verbesserung der Lebensqualität voran. Grifols konzentriert sich auf die Behandlung von Krankheiten in sechs Haupttherapiebereichen: Immunologie, Neurologie, Pneumologie, Hämatologie, Hepatologie und Intensivmedizin.

Als Pionier in der Plasmabranche baut Grifols sein Netz von Spende-Zentren weiter aus, das mit mehr als 400 Zentren in Nordamerika, Europa, Afrika, dem Nahen Osten und China das größte der weltweit diversifizierteste ist.

Als anerkannter Marktführer in der Transfusionsmedizin bietet Grifols ein umfassendes Portfolio an Lösungen zur Verbesserung der Sicherheit von der Spende bis zur Transfusion sowie klinische Diagnosetechnologien. Grifols liefert hochwertige biologische Produkte für die biowissenschaftliche Forschung, klinische Studien und die Herstellung pharmazeutischer und diagnostischer Produkte. Darüber hinaus liefert das Unternehmen Hilfsmittel, Informationen und Dienstleistungen, die es Krankenhäusern, Apotheken und Angehörigen der Gesundheitsberufe ermöglichen, auf effiziente Weise eine fachgerechte medizinische Versorgung zu gewährleisten.

Grifols, mit mehr als 25.000 Mitarbeitenden in mehr als 30 Ländern und Regionen, hat sich einem nachhaltigen Geschäftsmodell verschrieben, das den Standard für kontinuierliche Innovation, Qualität, Sicherheit und ethische Führung setzt.

Die A-Aktien des Unternehmens sind an der spanischen Börse notiert, wo sie Teil des IBEX-35 sind (MCE:GRF). Die stimmrechtslosen B-Aktien von Grifols sind am Mercado Continuo (MCE:GRF.P) und über ADRs an der amerikanischen NASDAQ (NASDAQ:GRFS) notiert.

Weitere Informationen finden Sie unter www.grifols.com

MEDIENKONTAKTE:

Pressestelle Grifols

media@grifols.com

Telefon: +34 93 571 00 02

INVESTOREN:

Investor Relations und Sustainability

investors@grifols.com – inversores@grifols.com

sustainability@grifols.com – sostenibilidad@grifols.com

Telefon: +34 93 571 02 21

HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Die in diesem Bericht enthaltenen Fakten und Zahlen, die sich nicht auf historische Daten beziehen, sind "Zukunftsprojektionen und Annahmen". Wörter und Ausdrücke wie "glauben", "hoffen", "antizipieren", "vorhersagen", "erwarten", "beabsichtigen", "sollten", "anstreben", "es wird geschätzt", "zukünftig" und ähnliche Ausdrücke, soweit sie sich auf die Grifols-Gruppe beziehen, werden verwendet, um zukünftige Projektionen und Annahmen zu identifizieren. Diese Ausdrücke spiegeln die Annahmen, Hypothesen, Erwartungen und Vorhersagen des Managementteams zum Zeitpunkt der Erstellung dieses Berichts wider, die einer Reihe von Faktoren unterliegen, die dazu führen, dass die

tatsächlichen Ergebnisse erheblich abweichen können. Die zukünftigen Ergebnisse der Grifols-Gruppe könnten durch Ereignisse beeinflusst werden, die mit ihren eigenen Aktivitäten zusammenhängen, wie z.B. ein Mangel an Rohstoffen für die Herstellung ihrer Produkte, das Auftauchen von Konkurrenzprodukten auf dem Markt oder Änderungen des regulatorischen Rahmens auf den Märkten, auf denen sie tätig ist, um nur einige zu nennen. Zum Zeitpunkt der Erstellung dieses Berichts hat die Grifols-Gruppe die erforderlichen Maßnahmen ergriffen, um die vorhersehbaren Auswirkungen dieser Ereignisse abzuschwächen. Grifols, S.A. übernimmt keine Verpflichtung, Zukunftsprognosen oder Annahmen zu veröffentlichen, zu revidieren oder zu aktualisieren, um sie an Ereignisse oder Umstände nach dem Datum der Erstellung dieses Berichts anzupassen, es sei denn, dies ist durch die geltende Gesetzgebung ausdrücklich vorgeschrieben. Dieses Dokument stellt kein Angebot und keine Aufforderung zum Kauf oder zur Zeichnung von Aktien gemäß den Bestimmungen der Gesetzes 6/2023 vom 17. März über die Wertpapiermärkte und Investitionsdienstleistungen und den Vorschriften zur Umsetzung dieser Gesetzgebung dar. Darüber hinaus stellt dieses Dokument kein Kauf-, Verkaufs- oder Tauschangebot oder eine Aufforderung zu einem Kauf-, Verkaufs- oder Tauschangebot von Wertpapieren oder eine Aufforderung zu einer Abstimmung oder Genehmigung in einer anderen Rechtsordnung dar. Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen wurden von den externen Wirtschaftsprüfern der Grifols-Gruppe weder überprüft noch kontrolliert.