

## Grifols reorganiza su modelo operativo para acelerar la ejecución de su hoja de ruta estratégica

- *La nueva estructura organizativa respalda la evolución de la compañía hacia un modelo operativo de dos sistemas, reforzando la autosuficiencia regional de plasma y creando organizaciones diferenciadas de Biopharma para Estados Unidos y para el resto del mundo (ROW).*
- *Esta iniciativa sustenta la evolución de la compañía hacia un modelo operativo de dos sistemas en el que el plasma obtenido en Estados Unidos respalda principalmente el creciente mercado nacional, mientras que el plasma del resto del mundo abastece cada vez más la demanda en Europa y el resto del mundo.*
- *Grifols nombra a Felipe Palacios como vicepresidente sénior de Biopharma Estados Unidos, mientras que Thierry Heinrich continuará como vicepresidente sénior de Biopharma ROW.*

**Barcelona, 1 de julio de 2026** – Grifols (MCE:GRF, MCE:GRF.P, NASDAQ:GRFS), compañía global del sector salud líder en producción de medicamentos derivados del plasma, ha anunciado hoy una reorganización estratégica destinada a fortalecer aún más la independencia operativa y financiera de sus filiales. El nuevo marco está diseñado para proporcionar mayor enfoque estratégico, autonomía y visibilidad a sus principales plataformas operativas, mientras la compañía avanza en una transformación más amplia de su modelo global de obtención y operación del plasma.

Dentro de este marco estratégico, Grifols ha iniciado una serie de líneas de trabajo organizativas destinadas a apoyar la evolución de sus filiales como negocios de plasma autónomos, totalmente integrados y autosuficientes. Estas iniciativas incluyen el desarrollo de capacidades de reporte financiero, la mejora de los marcos de control interno y cumplimiento normativo, y la separación de ciertas funciones operativas, de acuerdo con el nuevo modelo operativo.

Esta reorganización estratégica surge de la evolución progresiva de Grifols hacia un modelo operativo de dos sistemas en el que el plasma obtenido en Estados Unidos respalda principalmente el mercado estadounidense, mientras que el plasma del resto del mundo abastece cada vez más la demanda europea y ROW. Grifols considera que este enfoque optimizará el crecimiento y la rentabilidad al alinear mejor los costes de obtención con las estructuras de precios regionales, además de fortalecer la resiliencia del suministro y reducir la dependencia de una única geografía, permitiendo a la compañía navegar con éxito cualquier complejidad geopolítica y regulatoria.

Como parte de esta reorganización, Grifols ha nombrado a Felipe Palacios, vicepresidente sénior de Biopharma Estados Unidos, para liderar las operaciones comerciales en Estados Unidos. Palacios cuenta con más de 25 años de experiencia en la industria farmacéutica, biotecnológica y sanitaria, con una sólida trayectoria en liderazgo ejecutivo, gestión de cuentas de resultados, operaciones comerciales, marketing global y dirección general, tanto en Estados Unidos como a nivel internacional. La compañía confirma que Thierry Heinrich, vicepresidente sénior de Biopharma, liderará las operaciones comerciales del resto del mundo.

“Esta reorganización refleja la transformación más amplia que está llevando a cabo Grifols. La creación de valor ya no depende únicamente de dónde competimos, sino también de cómo obtenemos, fabricamos y distribuimos el plasma a nivel global. Al reequilibrar estructuralmente nuestra red de obtención de plasma y alinear el suministro con la economía de los mercados locales, estamos construyendo un modelo operativo más eficiente, resiliente y rentable. La mayor autonomía de nuestras plataformas operativas fortalecerá aún más la ejecución, acelerará la toma de decisiones y respaldará un crecimiento sostenible a largo plazo, mejorando la resiliencia y favoreciendo la expansión de márgenes a largo plazo”, ha afirmado **Anne Berner, presidenta de Grifols**.

Mientras se materializa esta transición durante los próximos meses, el actual Comité Ejecutivo de Grifols seguirá liderando la ejecución de la estrategia de la compañía.

### **La primera compañía de medicamentos derivados del plasma totalmente autosuficiente en Estados Unidos**

El negocio de Biopharma en Estados Unidos combina escala, madurez operativa y generación de ingresos recurrentes con oportunidades continuas para impulsar el crecimiento mediante ejecución, eficiencia y expansión de su cartera de productos, sin necesidad de un gasto de capital adicional significativo. Opera en el principal mercado mundial de donantes de plasma, que suministra más del 60% del plasma global y continúa mostrando una fuerte demanda estructural, con expectativas de crecimiento de la industria en tasas de un solo dígito alto en los próximos años. La industria del plasma presenta altas barreras de entrada donde la escala, la infraestructura y la experiencia regulatoria son críticas, y donde un número limitado de actores concentra la gran mayoría de la capacidad global.

Grifols es el mayor operador del mercado estadounidense del plasma, con cerca de 300 centros de donación distribuidos en 40 estados. Además, cuenta con importantes instalaciones industriales en California y Carolina del Norte y emplea a más de 14.000 personas en el país. Esta infraestructura es esencial para sostener la producción global de medicamentos derivados del plasma y satisfacer la creciente demanda nacional e internacional. La compañía ha construido una plataforma única en Estados Unidos, combinando integración vertical completa, presencia totalmente doméstica y una escala industrial significativa que sigue siendo un activo estratégico clave para el Grupo.

### **Egipto acelera la estrategia global de optimización del plasma**

A medida que la compañía disponga de volúmenes adicionales de plasma fuera de Estados Unidos, espera reducir sustancialmente la necesidad de utilizar plasma estadounidense de mayor coste para servir a mercados internacionales con precios más bajos, mientras enfoca la plataforma estadounidense en satisfacer la creciente demanda nacional. Como resultado, la compañía está optimizando aún más la asignación global de plasma y mejorando la eficiencia de su modelo operativo verticalmente integrado.

Tras la aprobación por parte de la EMA de la cadena de suministro de Egipto en 2025, la compañía continúa integrando progresivamente los volúmenes de plasma egipcio en su plataforma industrial y de suministro. Como parte de su plan de crecimiento, Grifols Egypt for Plasma Derivatives (GEPD) añadirá 180 millones de euros a los 280 millones ya invertidos en el desarrollo del proyecto, en línea con los planes de capex previamente comunicados, y espera seguir ampliando su red nacional de centros de donación e incrementar progresivamente su capacidad de recogida, con el objetivo de alcanzar un millón de litros de plasma anuales en 2026 y aumentar hasta tres millones de litros en 2029. Este objetivo forma parte de la expansión de la plataforma integrada de plasma de Grifols fuera de Estados Unidos y respalda los esfuerzos más amplios de la compañía para diversificar la obtención de plasma, mejorar la resiliencia del suministro y optimizar la economía del plasma a largo plazo en su red global.

## Sobre Grifols

Grifols es una compañía global del sector de la salud fundada en Barcelona en 1909 comprometida con la mejora de la salud y el bienestar de las personas en todo el mundo. Líder en medicamentos esenciales derivados del plasma y medicina transfusional, la compañía desarrolla, produce y proporciona servicios y soluciones sanitarias innovadoras en más de 110 países.

Las necesidades de los pacientes y el conocimiento cada vez mayor de muchas enfermedades crónicas, raras y prevalentes, a veces muy graves, impulsan su innovación en terapias basadas en plasma y otros productos biofarmacéuticos para mejorar la calidad de vida de las personas. Grifols centra su actividad en el tratamiento de patologías dentro de seis áreas terapéuticas principales: inmunología, neurología, neumología, hematología, hepatología y cuidados intensivos.

Pionera en la industria del plasma, Grifols sigue ampliando su red de centros de donación, la más diversificada del mundo, con más de 400 en Norteamérica, Europa, África y Oriente Medio, y China.

Como líder reconocido en medicina transfusional, Grifols cuenta con una completa cartera de soluciones diseñadas para mejorar la seguridad desde la donación hasta la transfusión, así como para el diagnóstico clínico. Proporciona suministros biológicos de alta calidad para la investigación en ciencias de la salud, ensayos clínicos y para la fabricación de productos farmacéuticos y de diagnóstico. Además, ofrece herramientas, información y servicios a hospitales, farmacias y profesionales de la salud que contribuyen a ofrecer una atención médica especializada y eficiente.

Grifols, con una plantilla de más de 25.000 personas en más de 30 países y regiones, apuesta por un modelo de negocio sostenible, referente de innovación continua, calidad, seguridad y liderazgo ético.

Las acciones clase A de la compañía cotizan en la bolsa española y forman parte del IBEX-35 (MCE:GRF). Las acciones sin voto (clase B) de Grifols cotizan en el Mercado Continuo Español (MCE:GRF.P) y en el NASDAQ norteamericano mediante ADR (NASDAQ:GRFS).

Para más información sobre Grifols, visite [www.grifols.com](http://www.grifols.com)

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

### Grifols Press Office

[media@grifols.com](mailto:media@grifols.com)

Tel. +34 93 571 00 02

## INVERSORES:

### Relaciones con Inversores y Sostenibilidad

[inversores@grifols.com](mailto:inversores@grifols.com) – [investors@grifols.com](mailto:investors@grifols.com)

[sostenibilidad@grifols.com](mailto:sostenibilidad@grifols.com) – [sustainability@grifols.com](mailto:sustainability@grifols.com)

Tel. +34 93 571 02 21

## AVISO LEGAL

*Los hechos y cifras contenidos en este informe que no se refieren a datos históricos son "proyecciones e hipótesis futuras". Palabras y expresiones como "creer", "esperar", "anticipar", "predecir", "esperar", "pretender", "debería", "tratará de conseguir", "se estima", "futuro" y expresiones similares, en la medida en que se refieren al grupo Grifols, se utilizan para identificar proyecciones e hipótesis futuras. Estas expresiones reflejan las suposiciones, hipótesis, expectativas y predicciones del equipo directivo en el momento de redactar este informe, y éstas están sujetas a una serie de factores que hacen que los resultados reales puedan ser materialmente diferentes. Los resultados futuros del grupo Grifols podrían verse afectados por acontecimientos relacionados con sus propias actividades, tales como la escasez de suministros de materias primas para la fabricación de sus productos, la aparición en el mercado de productos de la competencia, o cambios en el marco regulatorio de los mercados en los que opera, entre otros. A la fecha de elaboración de este informe, el grupo Grifols ha adoptado las medidas necesarias para mitigar el impacto previsible de estos acontecimientos. Grifols, S.A. no asume ninguna obligación de informar públicamente, revisar o actualizar las proyecciones o hipótesis futuras para adaptarlas a hechos o circunstancias posteriores a la fecha de redacción de este informe, salvo cuando la legislación aplicable lo requiera expresamente. Este documento no constituye una oferta o invitación a la compra o suscripción de acciones de conformidad con lo dispuesto en la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión, y cualquier normativa de desarrollo de dicha legislación. Asimismo, este documento no constituye una oferta de compra, venta o canje, ni una solicitud de oferta de compra, venta o canje de valores, ni una solicitud de voto o aprobación en ninguna otra jurisdicción. La información incluida en este documento no ha sido verificada ni revisada por los auditores externos del grupo Grifols.*